

Communiqué de presse,
Valenton, le 27 mai 2015

Transgourmet France publie sa démarche développement durable

Acteur majeur de la distribution de produits alimentaires auprès des professionnels, **Transgourmet France a conçu une publication résolument transparente pour partager l'avancée de sa démarche développement durable** avec ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires et l'ensemble de ses parties prenantes.

***« Rendre compte est la première de nos responsabilités* »,** explique Jean-Christophe Adouritz, président de Transgourmet France. Ce bilan a donc pour ambition première de présenter un état des lieux des différentes actions réalisées durant l'année 2014 mais également de donner une vision sur les perspectives au regard des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Le plan développement durable 2014-2020 est définit par la direction qualité de Transgourmet France sur la base des **recommandations de la norme internationale ISO 26000** et structuré autour des 7 questions centrales de cette norme. C'est donc autour des questions de **gouvernance, droits de l'Homme, relations et conditions de travail, environnement, protection du client et consommation responsable, communauté et développement local** que Transgourmet France rend compte en présentant concrètement les chantiers menés dans l'entreprise et leur niveau d'avancement.

Dans la conception graphique, cette publication possède un caractère singulier et porteur de sens à travers **un symbole fort : la bouche. La bouche croque, savoure, sourit, parle, porte des idées… Pour toutes ces raisons, elle est le symbole choisi pour illustrer les engagements responsables du groupe**.

« Nous souhaitons donner les preuves que le développement durable n'est pas qu'une posture chez Transgourmet. C'est à la fois une nécessité, un héritage et une manière de nous démarquer » conclut Jean-Christophe Adouritz**.**

Avec son livret **« Développement Durable, Bilan 2014 et perspectives »**, Transgourmet France continue donc ainsi à ***partager le meilleur*** avec ses clients et ses partenaires.

La publication est disponible sur demande dans sa version imprimée, mais également consultable en ligne sur www.transgourmet-france.fr et www.transgourmet.fr

Transgourmet France
ZAC du Val Pompadour
17 Rue Ferme de la Tour
CS 10005
94460 Valenton – France

Siège social :
17 rue de la Ferme de la Tour
94460 Valenton – France

SAS au capital de 486 938 341 €
Code APE 7022Z
RCS Créteil
SIREN 413 392 903
TVA FR 62 413 392 903

Tel. : +33 1 46 76 61 61
www.transgourmet-france.fr







Vous trouverez également ce communiqué sur : www.transgourmet-france.fr

Interlocuteurs :
Yves Cebron de Lisle, Directeur Commercial Marketing et Communication
Transgourmet France, ZAC du Val Pompadour -17 Rue Ferme de la Tour - CS 10005 - 94460 Valenton
Tél.: +33 1 46 76 62 11, e-mail: yves.cebron@transgourmet.fr

Gaëlle Kerrec, Responsable Communication et Internet
Transgourmet France, ZAC du Val Pompadour -17 Rue Ferme de la Tour - CS 10005 - 94460 Valenton
Tél.: +33 1 46 76 62 40, e-mail: gaelle.kerrec@transgourmet.fr